

Merre tovább MTSZ?

Stratégia irányok és célkitűzések (2013-2016)

Középtávú fejlesztési koncepció



MAGYAR TENISZ
SZÖVETSÉG

Tartalom

- **Vezetői Összefoglaló**
- A Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Víziója
- Stratégiai akcióterv
- Fejlesztési koncepciók
 - Szakmai
 - Marketing
 - Gazdasági
 - Szervezeti



Vezetői Összefoglaló

Jelen dokumentum az MTSZ Elnökségének stratégiai elképzeléseit foglalja össze a 2012-2016-os időszakra vonatkozóan.

A felvázolt programcsomag nem feltétlenül teljeskörű és végleges, de mindenképpen kijelöli azokat a fő stratégia irányokat és programokat, amelyek mentén a jelenlegi Elnökség újráválasztása esetén az erőforrásait (pénzügyi és emberi) rendezni kívánja. Az MTSZ jelenlegi és jövőbeli apparátusa (Elnökség, Bizottságok, Iroda) véges számú kezdeményezést tud csak kellő hatékonysággal megvalósítani, ebből következőleg a Program egyes pontjainak prioritizálását és ütemezését ezen korlát figyelembevételével kell véglegesíteni. A megcélzott és megfogalmazott tervek természetesen anyagi háttér nélkül nem tudnak megvalósulni, így a programok kidolgozásánál azt is feladatunknak érezzük, hogy a pénzügyi keretek megteremtésének lehetőségeivel is foglalkozunk. **A Program sikerének alapfeltétele, hogy lehetőség szerint szélesebb körben elfogadott és támogatott legyen.** Ennek megfelelően egy szélesebb körű, a tenisztársadalom számára is véleményének megfogalmazására lehetőséget adó **konzultációt** tervezünk a témában amelyet 2012 év végéig kívánunk lebonyolítani. A Program előkészítési munkálatai természetesen az új Elnökség hivatalba lépésével azonnal elkezdődnek.

Jelen dokumentum **három nagyobb fejezetre** tagolódik:

- 1) Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Vízíója:** Meghatározza azt az alapvető, magasszintű küldetést és célrendszert amelyből következik az MTSZ stratégiája és ahhoz kapcsolódó akciók. Ezen alapvetések mozgatják az MTSZ döntéseit, humán és pénzügyi forrásallokációját.
- 2) Stratégiai Akcióterv:** Stratégia fejlesztési irányokat, prioritásokat és konkrét akciótervet fogalmaz meg, amely mentén szerveződik majd az MTSZ Elnökségének munkája.
- 3) Fejlesztési koncepciók:** Négy terület mentén (szakmai, marketing, gazdasági, szervezeti) fogalmazza meg azokat a fejlesztési irányokat amelyeknek konkrét megfogalmazása és akciókba szervezése a Stratégia Akcióterv fejezetben kerül kifejtésre

A felvázolt programmal kapcsolatban, figyelembe véve a véges humán és pénzügyi erőforrásokat és a nemzetközi példákat, egy stratégiai jellegű alapkérdés tisztázandó. Ahogy azt a 2008-ban készült Roland Berger Stratégiai Audit tanulmány is bemutatja, a sikeresen működő nemzetközi szövetségi példák azt mutatják, hogy nem lehet egyszerre mindennel foglalkozni, fókuszálni kell azon témákra, ahol az MTSZ profi szolgáltatóvá tud és akar válni ügyfelei számára. Ennek az optimális szerepnek a megtalálása, amely természetesen az évek során változhat, alapkérdés.



Vezetői Összefoglaló

Leegyszerűsítve a kérdést, **eldöntendő, hogy az MTSZ a következő időszakban erőforrásai nagyrészt a versenysportra vagy a tömegsportra (beleértve a fiatal (6-12 év) utánpótlás korosztályt), a tömegbázis növelésére kívánja fókuszálni. Konceptciónk szerint a következő időszakban a tömegbázis megteremtése, a sportág tömegsport jellegének erősítése az elsődleges cél.** Ebbe beleértjük a tágabb értelemben vett utánpótlásnevelést (6-12 éves korig), iskolateniszt, az amatőr és szenior teniszt, a társadalmi teniszt valamint a sportág egyéb formáit is. **Meggyőződésünk, hogy a tömegbázis növelése plusz forrásokat is generál az MTSZ számára, amely megteremtheti az alapját a jövőbeli szélesebb nyitásra a versenysport irányába. Ezzel együtt külön programot kell indítani a jelenlegi nagyon erős 14-17 éves, hosszú távú potenciállal rendelkező tehetségek felkarolására, ám ezt csak külső – állami – segítséggel lehet jelenleg elképzelni, ezért jelen anyagban csak érintőlegesen és előremutatóan kerül beépítésre.**

Az MTSZ saját bevételtermelő képességének növelése (amely túlmutat a pusztán vállalati szponzorációs típusú bevételeken) fontos cél és egyben elengedhetetlen eszköz a versenysport hatékonyságának növelése érdekében is. Ugyanakkor ez alternatív, jelenleg nem működő bevételi formákat kell hogy jelentsen, mivel **a klubokra és versenyzőkre hárított anyagi teher nem növelhető, ezen terheknek arányban kell lenniük a cserében feléjük az MTSZ által nyújtott szolgáltatásokkal.** Amennyiben ez nem teljesül az a tömegbázis csökkenéséhez fog vezetni.

A fentiekben vázolt „fókuszálás” nem azt jelenti, hogy csak ezen profil mentén indít az MTSZ akciókat a következő években, de következményként azt eredményezi, hogy a választott fókusz mentén megfogalmazott akciók megvalósítására kerül a hangsúly és a humán és pénzügyi erőforrások is ide allokálódnak.

A program megvalósításának másik alapfeltétele a jelenlegi MTSZ Elnökségéhez kapcsolódó bizottsági munka átalakítása. **A bizottságok számát csökkenteni kell és az operatív jellegű munka helyett a Program akciópontjainak kidolgozása kell hogy fő feladattá váljon.** Az MTSZ Elnöksége, a napi operatív munka hatékony és minőségi végrehajtása mellett, a vázolt Program megvalósítását tekinti fő feladatának.

Végezetül újfent fontos rögzíteni, hogy az MTSZ Elnökségének határozott célja, hogy a **jelen stratégiai koncepcióban vázolt célok és akciók véglegesítésébe valamint azok megvalósításába a tenisztársadalom erre nyitott szereplőit bevonja.** Ezen túlmenően a megvalósítás lépéseit és előrehaladását az eddigieknél sokkal átláthatóbb módon tervezzük a tenisztársadalom felé bemutatni.



Tartalom

- Vezetői Összefoglaló
- **A Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Víziója**
- Stratégiai akcióterv
- Fejlesztési koncepciók
 - Szakmai
 - Marketing
 - Gazdasági
 - Szervezeti



Az MTSZ missziója, víziója

MISSZIÓ

„A Szakszövetség célja a tenisz sport – mint kiemelkedően közhasznú tevékenység – fejlesztése. A sport sajátos eszközeivel hozzájárulni a fiatal nemzedék fizikai, szellemi és erkölcsi neveléséhez példaképek állításával, valamint kohéziós erőként összefogni a magyar tenisztársadalmat.”

- A Magyar Tenisz Szövetség missziója korábban a Roland Berger tanulmány keretein belül került meghatározásra és az akkori misszióval a jelenlegi elnökség is egyetért. Annnyival egészítette ki, hogy **az MTSZ a teljes magyar tenisztársadalom számára kell, hogy összetartó erőt képviseljen.**
- Azok a hagyományok, melyek a teniszhez és azon belül is a magyar teniszhez kapcsolódnak elveszni látszanak, nagyon elaprózottá vált a mai magyar tenisztársadalom: a klubok magukra maradtak, a szeniorok, az amatőrök, a társasági teniszezők mind-mind külön utakat járnak, kapcsolódási pontjuk a tenispályán kívül szinte nincsen. Az utánpótlás élversenyzői számára ugyan létezik koncepció, **azonban a széles hazai versenyzői rétegek magukra maradtak.**
- Ezért az MTSZ missziója szerint az **MTSZ feladata annak a kohéziós erőnek a megteremtése, mely a különböző rétegeket összetartja, összefogja.**
- A Szövetségnek alapvető feladata a tagok érdekeinek képviselete, védelme, továbbá a tenisz sport fejlődéséhez, űzéséhez szükséges feltételek megteremtése.

VÍZIÓ

Olyan Szakszövetség felépítése, mely összefog 100.000 társasági, amatőr, szenior és versenyzői teniszezőt, amely képes ezt a tömegbázist növelni és aktivizálni, amely 3 női és 2 férfi játékosát tudhatja a felnőtt világranglistákon a legjobb 100 között, amely transzparensen működtetett szervezettel, felelősen támogatja a legjobb fiatalok karrierjét, valamint több száz edzőnek megfelelő, egységes képzést tud biztosítani.”

- A most megfogalmazott vízió mind a versenysportra, mind a tömegsportra vonatkozóan megfogalmaz konkrét célokat.
- Fontos, hogy 2015-re létrejöjjön egy olyan operatív szervezet, amely a vízió eléréséhez szükséges megnövekedett feladatokat képes ellátni – mind humán, mind pénzügyi oldalon –, mely teljesen transzparensen működik és a magyar tenisz minden rétegének segítségét tud nyújtani, valamint amely képes a legjobb utánpótláskorú és fiatal felnőttek karrierjét felelősen támogatni a vízió elérése érdekében.



Tartalom

- Vezetői Összefoglaló
- A Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Víziója
- **Stratégiai akcióterv**
- Fejlesztési koncepciók
 - Szakmai
 - Marketing
 - Gazdasági
 - Szervezeti



Stratégiai Akcióterv

- A következőkben vázolt stratégiai akcióterv az MTSZ missziójára, víziójára valamint stratégiai célkitűzéseire építve fogalmazza meg azokat a konkrét javaslatokat, amelyek ezen célok elérését segítik.
- Az akcióterv **5 különböző terület** mentén foglalja össze az akciókat.
 - **Versenytenisz** - 16 év fölötti korosztály, akik hazai és nemzetközi ranglista pontszerző versenyeken indulnak
 - **Utánpótlásnevelés** - 6-16 éves nem alkalmi módon teniszező korosztály akik 10 éves koruktól rendszeresen indulnak a hazai vagy nemzetközi versenyeken
 - **Amatőr és Szenior tenisz** - Amatőr és/vagy Szenior pontszerző versenyeken résztvevő kör
 - **Társadalmi tenisz** - Klubokban alkalmi vagy rendszeres módon teniszező, versenyeken nem résztvevő kör
 - **Általános működés**
- Az akcióterv rövid- (2013) és középtávú (2014-2016) feladatokat fogalmaz meg.
- Az egyes akciók kategorizálása (stratégiai relevancia és megvalósíthatóság szempontjából) a fejezet utolsó részében található meg. Ez az osztályozás nyújthat útmutatást arra vonatkozóan, hogy az egyes akciók milyen időtávon belül valósíthatóak meg, illetve szűkös erőforrások esetén melyekre érdemes a hangsúlyt fektetni.



Akcióterv áttekintése

2013

2014-2016

A) Versenyténisz

A.11 Koncentráltabb élversenysorozat
A.12 Élversenyzői kör aktívabb bevonása az utánpótlásbázis növelésébe

A.21 Új típusú MTSZ játékgendély
A.22 Főállású versenybírói és játékvezetői kar
A.23 Hazai ATP/WTa pontszerző versenyek számának növelése

B) Utánpótlásnevelés

B.11 Play and Stay versenymozgalom további erősítése
B.12 Teniszcentrum a kiemelkedő tehetségeknek
B.13 Edzői licenszrendszer megreformálása
B.14 Mintaedzések a régiókban

B.21 Utánpótlás csapatbajnoki rendszer megreformálása
B.22 „Karrier út” az utánpótlás kor utáni időszakra

C) Amatőr és Szenior tenisz

C.11 Amatőr és szenior tenisz marketingjének aktívabb támogatása

C.21 Amatőr és/vagy szeniortenisz integrációja az MTSZ-be
C.22 Szeniortenisz csapatbajnokság
C.23 Egyéb teniszversenyzési formákkal együttműködés javítása

D) Társadalmi tenisz

D.11 Szorosabb együttműködés kialakítása a szakmai bajnokságokkal
D.12 Minősítési rendszer klubteniszezők számára

D.21 Klublicenszek bevezetése

E) Általános működés

E.11 Klubkártya bevezetése
E.12 „Magyar Tenisz Napja”
E.13 Szponzori csomagok kialakítása
E.14 Beszerzési társulás
E.15 MTSZ szervezetfejlesztése

E.21 Klubkártya rendszerének, használatának továbbfejlesztése
E.22 MTSZ Iroda fejlesztése

A) Versenytenisz - 2013

A.11 Koncentráltabb élversenysorozat

JAVASLAT	• Jelenlegi versenyrendszert (I. osztályú versenyek) az idő „elinfálta”, aminek eredményeképpen kevés az induló a versenyeken, a pénzdíjak nem vonzóak • Koncentráltabb versenysorozat – az év során 10 állomásból álló minimum 300 eFT/verseny összdíjazású sorozat kialakítása magasabb díjazású mesterversennyel
CÉL	• Minőségibb, koncentráltabb nagyobb létszámmal megrendezett I. osztályú versenyek • Versenytenisz vonzóbbá válik az I. osztályú versenyzői kör számára, versenyekből való jobb megélhetés lehetősége • Versenyzői kor kinyújtása, az elit utánpótlás és versenyteniszezők számára a valós megmérettetés lehetősége
FELADAT	• Szponzori bázis megteremtése (Marketing és Kommunikációs Bizottság, MTSZ Elnökség) • Versenyrendszer kidolgozása

A.12 Élversenyzői kör aktívabb bevonása az utánpótlásbázis növelésébe

JAVASLAT	• A jelenlegi élversenyzői csak minimális mértékben vesz részt a tenisz sport népszerűsítésében az utánpótlásbázis növelésében , aktiválásában és motiválásában • Az élversenyzői kör aktívabb bevonása a tenisz sportág népszerűsítésébe (bemutatók szervezése Play and Stay versenyeken, iskolai rendezvényeken, vidéki tenisz rendezvényeken, klubedzéseken)
CÉL	• Középtávon az utánpótlásbázis növelését eredményezi • Az utánpótláskorú játékosok motivációjának növelése • A résztvevő versenyzői kör felelősebb viselkedésének alakítása
HATÁS	• A népszerűsítési formák kidolgozása • A résztvevői versenyzői kör kialakítása, esetleges motivációs lehetőségek kidolgozása

Versenytenisz – 2014-2016

A.21 Új típusú MTSZ játékgendély

JAVASLAT	• Új játékgendély bevezetése (verseny és utánpótlás tenisztezők részére) amellyel nevezési díj befizetése nélkül tud indulni a versenyző az év során rendezett hazai versenyeken • Az új játékgendély ára magasabb a normál játékgendélynél, ugyanakkor egy adott számú versenyen való elindulás után megtérül a magasabb egyszeri díj • Az MTSZ és a versenyrendező Klubok között elszámolási módszer kidolgozása szükséges
CÉL	• A gyakoribb versenyzés ösztönzése ezáltal az egyéni versenyek létszámának növelése • MTSZ likviditásának növelése a versenyszezon kezdetén • Lehetőség teremtése a versenyzői kör számára egy egyszerűbb támogatási forma kialakítására (pl. klubok ezen játékgendély megvásárlásával támogatják versenyzőjüket)
FELADAT	• A játékgendély összegének meghatározása • Elszámolási módszerek kidolgozása az MTSZ és a versenyrendező Klubok között

A.22 Főállású versenybírói és játékvezetői kar

JAVASLAT	• A jelenlegi versenybírói és játékvezetői kar mellékállásban, egyéb jövedelmei kiegészítéseképpen végzi tevékenységét • Főállású versenybírói és játékvezetői kar kialakítása • A versenybírói és játékvezetői díjakat a Klubok részben vagy egészben az MTSZ felé fizetik, a rendszer minimum önfenntartó
CÉL	• Főállású státusz bevezetésével egy minőségibb versenybírói és játékvezetői tevékenység alakítható ki • A versenybírói és játékvezetői működés konzisztensebbé és hatékonyabbá válik, a képzés(kisebb létszám) egyszerűbbé és költséghatékonyabbá tehető
FELADAT	• Pénzügyi kalkulációk elvégzése (bírók száma, bírói fizetések, Klubok által fizetendő díjak) • A főállású bírói kar kiválasztása, a rendszer bevezetése

Versenytenisz – 2014-2016

A.23 Hazai ATP/WTa pontszerző versenyek számának növelése

JAVASLAT	• Hazai ATP/WTa pontszerző versenyek számossága alacsony, ugyanakkor ez lenne a legegyszerűbb forma az elit versenyzők számára a nemzetközi vérkeringésbe való bekapcsolódásra • Az „entry-level” ATP/WTa versenyek számának növelésének lehetőségeinek áttekintése (akár Klubok vagy MTSZ rendezésében) • Lehetséges „kreatív” finanszírozási formák megvizsgálása (pl. potenciális hazai résztvevői kör általi hozzájárulás; más MTSZ programok plusz forrásaiból való átcsoportosítás; megosztott költségvállalás a rendező Klubbal, stb.)
CÉL	• Megnyílik a lehetőség több hazai élversenyző számára ATP/WTa pontok szerzésére, növelésére • Idősebb utánpótláskorú versenyzők számára az első ATP/WTa tapasztalat megszerzésének lehetősége
FELADAT	A lehetséges „kreatív” finanszírozási formák megvizsgálása • Szponzori bázis megteremtése



B) Utánpótlásnevelés – 2013

B.11 Play and Stay versenymozgalom további erősítése

JAVASLAT	• A jelenleg is jól működő Play and Stay képzési és verseny mozgalom erősítése, fejlesztése részben az alábbi akciók révén • Play and Stay csapatbajnokság bevezetése rendszeres hétvégi fordulókkal (sportághoz való kötődés növelés) • Play and Stay éves hazai ranglista bevezetése • Play and Stay éves versenyigazolvány MTSZ-től nevezési díjak kiváltására (versenyzői aktivitás növelése „menyiségi” kedvezmény) • Nemzeti teniszcentrumban heti/havi rendszerességgű edzések a legügyesebb Play and Stay versenyzők számára • Iskolai Play and Stay mozgalom erősítése testnevelő tanárokon és egyesületi edzőkön keresztül
CÉL	• Play and Stay rendszerbe bekapcsolódó utánpótlásbázis növelése • Play and Stay versenyzői aktivitás növelése • A legtehetségesebb kör felkarolása már ebben a korban
FELADAT	Az egyes javasolt program elemek elemzése, kidolgozása

B.12 Teniszcentrum a kiemelkedő tehetségeknek

JAVASLAT	• Jelenleg a kiemelkedő tehetségű utánpótlás korú játékosokat nem tudjuk kiemelten kezelni. • A jelenlegi Nemzeti Edzőközpont létesítményeit felhasználva egy kvázi bennlakásos központ kialakítása a legtehetségesebb 12-18 éves korú 8-10 játékos számára • Differenciált szülői anyagi vállalás (lehetőség kevésbé tehetőseknek is a bejutásra), osztott finanszírozás (család, MTSZ, szponzorok, esetleg állam), optimális esetben néhány a legkiemeltebbek számára teljes költségátvállalás • Jövőbeli pénzdíjakból MTSZ részesül • Részvétel éves felülvizsgálata, külföldi edzők időszakos meghívása • Alternatíva – legtehetségesebb gyerekek nemzetközi teniszcentrumba való bejuttatása MTSZ anyagi támogatással
CÉL	• A legtehetségesebb utánpótláskorú korosztály kiemelt edzés és versenyeztetési lehetőségein keresztül hatékonyabb tehetséggondozás • A Teniszcentrumba való bejutás lehetősége egy komoly motivációs faktor az utánpótlás korosztály számára
FELADAT	• Szakmai modell kidolgozása • Pénzügyi modell kidolgozása (Marketing és Kommunikációs Bizottság)

Utánpótlásnevelés – 2013

B.13 Edzői licenszrendszer megreformálása

JAVASLAT	• A jelenlegi edzői licenszrendszer mentén fizetett licenszdíjak alacsonyak • A licenszekkel járó edzői tanfolyamok díjainak növelése, összhangban a program szükséges módosításaival • A licenszek „piaci” értékének növelése a licensszel bíró edzők teniszedzők tenisztársadalom felé MTSZ részéről történő aktívabb marketingje révén (a licensz erkölcsi és szakmai értékének hatékonyabb kommunikációja a klubokon keresztül is)
CÉL	• A licenszek jelentőségének növekedése • Konzisztensebb és szakmailag jobb teniszoktatás az utánpótlás és a szélesebb tömegbázisok felé • Gyors és növekvő bevételi forrás az MTSZ részére
FELADAT	A program és licenszstruktúra szükséges módosításainak kidolgozása • Kommunikációs terv a licenszek súlyának növelése céljából (Marketing és Kommunikációs Bizottság)

B.14 Mintaedzések a régióban

JAVASLAT	• Jelenleg nagyon ritkán jut el szövetségi edző a régiókba átadni a módszertani legjobb gyakorlatokat • Akár az edzői licenszrendszerhez kapcsolódóan gyakoribb és szisztematikus (negyedévi gyakoriságú) esetleg egy adott regionális teniszeseményhez kötődő módszertani bemutató tartása a régiókban az ottani edzői kör számára
CÉL	• Edzésmódszertani alapelvek szélesebb körű elterjedése, szakmailag konzisztensebb edzői gárda
FELADAT	• A mintaedzések rendszerének kialakítása és elindítása

Utánpótlásnevelés – 2014-2016

B.21 Utánpótlás csapatbajnoki rendszer megreformálása

JAVASLAT	• A jelenlegi utánpótlás csapatbajnoki rendszer lényege, hogy rövid idő alatt lezajlik, nem hangsúlyos az egyéni versenyek mellett • A csapatbajnoki rendszer erős sportági megtartó szereppel bír, hiszen bár a tenisz egyéni sportág, de itt a csapat és társasági jelleg dominál • A csapatbajnoki rendszer hangsúlyosabbá és nem utolsósorban hosszabbá tétele(hétvégi mérkőzések) • Csapatok létszámának növelése párhuzamosan a vegyes csapatok indulási lehetőségének megadásával
CÉL	• Elérhető, hogy az egyéni versenyeken való indulás iránt kevésbé fogékony versenyzők is élvezzék a versenyek hangulatát, lehetőséget kapjanak a megmérettetésre és ezáltal nagyobb részük maradhat meg a sportág mellett.
FELADAT	Az új csapatbajnoki rendszer kidolgozása

B.22 „Karrier út” az utánpótlás kor utáni időszakra

JAVASLAT	• Az utánpótláskorból kilépő, nemzetközi karriert nem folytató kör nagyrésze lemorzsolódik, akár teljes mértékben abba hagyja a sportágat • A tömegbázis megtartása érdekében ezen kör számára az MTSZ aktívabban kell, hogy tudja eladni az utánpótláskor utáni tenisz lehetőségeket • A tehetségesebbek számára amerikai egyetemi ösztöndíj lehetőségek koordinációja • Bekapcsolás az alsóbb osztályú csapatbajnokságok irányába (MTSZ – koordináló szerep) • Bekapcsolás az amatőr tenisz vérkeringésébe (MTSZ – koordináló szerep) • Ezen kör „összekapcsolása” azon klubokkal ahol befogadják az utánpótláskorból kilépő játékosokat
CÉL	• Tömegbázis növelő hatás, az utánpótláskorból kilépők számára lehetőség az aktív teniszezés folytatására
FELADAT	• MTSZ koordinációs szerepének meghatározása és az ehhez kapcsolódó infrastruktúra megteremtése (pl. adatbázis)

C) Amatőr és Szenior tenisz - 2013

C.11 Amatőr és Szenior tenisz marketingjének aktívabb támogatása

JAVASLAT	• Az aktívan a sportágat űzők tömegbázisának növelése céljából az MTSZ-nek mind az amatőr, mind pedig a szenior tenisz marketingjében erőteljesebben részt kell vennie. Ennek néhány potenciális eszköze: • Honlapon keresztüli aktívabb népszerűsítés • Rendezvényeken együttes megjelenés • Közös szervezésű rendezvények
CÉL	• Az amatőr és szenior teniszben résztvevő bázis illetve annak aktivitásának növelése
FELADAT	Az együttműködési lehetőségek feltérképezése közösen a szenior és amatőr tenisz mozgalmak főbb képviselőivel



Amatőr és Szenior tenisz – 2014-2016

C.21 Amatőr és/vagy szeniortenisz részleges vagy teljes integrálása az MTSZ-be

JAVASLAT	• Jelenleg az amatőr és szenior tenisz koordinációja és szervezése gyakorlatilag az MTSZ-től függetlenül történik • Amennyiben az MTSZ Elnöksége alapcéljának tekinti a tenisz tömegbázisának növelését és hatékonyabb elérését és megszólítását, akkor felmerül az a lehetőség, hogy az MTSZ ezen szervezeteket a jövőben részlegesen vagy teljeskörűen magába integrálja
CÉL	• Az MTSZ és ezen szervezetek egymás erősségeinek erőteljesebb kiaknázása révén hatékonyabban tudják szervezni/mozgósítani a tenisztársadalom ezen rétegét
FELADAT	• A teljes vagy részleges integráció lehetőségeinek értékelése és pozitív döntés esetén ezek megvalósítási tervének kidolgozása

C.22 Amatőr és szeniortenisz csapatbajnokság elindítása illetve megreformálása

JAVASLAT	• Jelenleg amatőrteniszezők számára nincs csapatbajnoki küzdelem, ők az alacsonyabb osztályú országos illetve budapesti csapatbajnokságokban tudnak szerepelni. Szenior teniszezők számára létezik csapatbajnokság, viszonylag alacsony aktivitással • Amatőr teniszezők számára csapatbajnoki rendszer kialakítása akár évente egyszeri (egy hétvégés) vagy rendszeres formában • Szeniortenisz csapatbajnokság megreformálása, nagyobb létszámú csapatok (2-3 fő helyett 4-5 fővel), lehetőséget teremtve a vegyes csapatok kialakítására (Nyugat Európában (Németország) ez egy nagyon jól és aktívan működő rendszer)
CÉL	• Csapatban való szereplés lehetősége mindig addicionális megtartó erőt jelent a sportág iránt • Csapatbajnoki szereplésen keresztül könnyebben „megszólíthatóvá” válik ez a kör
FELADAT	• A csapatbajnoki rendszerek kialakítása és elindítása, ezek aktív marketingje

Amatőr és Szenior tenisz – 2014-2016

C.23 Egyéb teniszversenyzési formákkal együttműködés javítása

JAVASLAT	• A korábbi években illetve az utóbbi években több olyan teniszhez közel álló sportág térnyerése is megindult Magyarországon, amelyek a tenisz népszerűsítését elősegíthetik (kerekeszékes tenisz, beach tenisz, soft tenisz) • Az MTSZ koordinációs szerepének erősítése ezen sportágakkal kapcsolatban indokolt lehet. Eszközök ehhez: • Közös versenyek szervezése • Sportági bemutatók nagyobb teniszversenyeken • Sportági versenyszervezés koordináció
CÉL	• A sportág egyéb formáinak népszerűsítése, a tömegbázis növelése
FELADAT	• Az együttműködési formák kidolgozása



D) Társadalmi tenisz – 2013

D.11 Szorosabb együttműködés kialakítása a szakmai bajnokságokkal

JAVASLAT	• Jelenleg évente kerülnek megrendezésre a különböző szakmai célcsoportok számára rendezett teniszversenyek (jogász, orvos, közgazdász, menedzser bajnokságok), ezek szervezésében és lebonyolításában az MTSZ nem vesz részt • Részvétel, esetleg koordináció ilyen típusú rendezvények esetében
CÉL	• A résztvevői kör direkt megszólítási lehetősége ezeken a rendezvényeken, az MTSZ jobb pozicionálása
FELADAT	Kapcsolatfelvétel a szervezésért felelős személyekkel, együttműködési lehetőségek beazonosítása

D.12 Minősítési rendszer klubteniszezők számára

JAVASLAT	• Jelenleg a nem versenyszerűen teniszező kör részére nem létezik minősítési rendszer • Az Egyesült Államokban nagy sikerrel vezették be a rendszert (NTRP rating), ami egy objektív összehasonlítási lehetőséget nyújt a teniszezők számára és a teniszpartner keresésében is segít • A rendszer az MTSZ koordinációjával bevezethető
CÉL	• MTSZ által hozzáadott érték nyújtása a klubteniszezők számára • A klubteniszezői kör megszólítása és jövőbeli elérhetőségének biztosítása, egy lehetséges csatorna a Klubkártya elterjesztéséhez és bevezetéséhez • Addicionális bevételi forrás MTSZ számára
FELADAT	• A minősítési rendszer kidolgozása külföldi minták alapján • A minősítés formájának kidolgozása • A minősítési rendszer kommunikációja, marketingje és bevezetése

Társadalmi tenisz – 2014-2016

D.21 Klublicenszek bevezetése

JAVASLAT	• Jelenleg a klubok hivatalos minősítési rendszere nem létezik és így a klubteniszezők számára nincs ilyen típusú „fogódzó” a klubválasztásnál • Klublicenszek kialakítása. A licenz minősítés legfontosabb szempontjai az alábbiak lehetnek: • Klub infrastruktúrája • A Klubban dolgozó edzők edzői licenz minősítése • A Klub versenysport és utánpótlás eredményei • A Klubban rendszeresen teniszezők száma
CÉL	• Iránymutatás a klub teniszezők számára a klubválasztás folyamatában • Motiváció a klubok számára a szolgáltatás fejlesztésére • Lehetőség MTSZ számára (egyes licenz kategóriák alapfeltételévé tehető) adatok, információk gyűjtésére a klubokról és ott teniszeőkről
FELADAT	A licenz rendszer kidolgozása és bevezetése



E) Általános Működés – 2013

E.11 Klubkártya bevezetése

JAVASLAT	• Évek óta visszatérő gondolat a Klubkártya bevezetése, amely révén könnyebben elérhetővé/megszólíthatóvá válik a tenisztársadalom • A Klubkártya egy azonosító és adathordozó kártya, amely az azzal rendelkezők számára kedvezményeket és addicionális szolgáltatásokat biztosít a tenisz sportág üzéséhez kapcsolódóan, az MTSZ részére pedig egy széles teniszezői adatbázis kialakítását teszi lehetővé • Első körben a versenyteniszezői és utánpótláskörben elterjeszthető a kártya, a versenyzői igazolvány erre elhelyezhető • Ezt követően a klubteniszezői körben (a klubokon illetve a javasolt klubteniszezői minősítési rendszeren keresztül) terjeszthető a kártya • A kártyához addicionális szolgáltatások is csatolhatóak (pl. pre-paid bankkártya) ezek mentén külső partner támogatása is lehetséges • A kártya elterjesztésében érdekelté kell tenni a teniszezőket és a klubokat is
HATÁS	• A tenisztársadalom szélesebb körű elérési lehetősége az MTSZ számára • Kézzel fogható előnyök nyújtása a kártyával rendelkezők számára • Teniszező adatbázis kialakítása, amely akár addicionális bevételi forrást is jelenthet az MTSZ számára
FELADAT	Az infrastruktúra kialakítása • Tárgyalás és megállapodás a potenciális partnerekkel • A bevezetéshez kapcsolódó marketing és kommunikációs feladatok

E.12 Magyar Tenisz Napja

JAVASLAT	• Magyar Tenisz Napja: az ország különböző pontjain egy napon belül zajló rendezvények a tenisz népszerűsítése és a tömegbázis növelése céljából • Elsősorban az utánpótlás valamint a klubteniszező társadalom megszólítása • Bemutatók, külföldi sztárok meghívatalása, bemutató edzések, sportágbemutató a legfiatalabbak számára
CÉL	• A sportág népszerűsítése • A tömegbázis növelése
FELADAT	• A „Nap” programjának kidolgozás • Szponzori bázis kialakítása • Kapcsolódó kommunikációs és marketing feladatok

Általános Működés – 2013

E.13 Szponzori csomagok kialakítása

JAVASLAT	• A felvázolt akciók mentén szponzorációs csomagok kialakítása, ezzel lehetőséget teremtve arra, hogy a versenyszféra egyes szereplői célzottan és különböző mértékben tudják támogatni az MTSZ törekvéseit
CÉL	• Az MTSZ fejlesztési akcióihoz az anyagi háttér megteremtése
FELADAT	• A csomagok kialakítása majd azok bemutatása a versenyszféra szereplői felé

E.14 Beszerzési társulás

JAVASLAT	• Jelenleg nincsenek közös beszerzések a klubok részéről, holott egy ilyen típusú együttműködés révén a nagyobb mennyiségekhez kapcsolódóan kedvezmények realizálhatóak • Az MTSZ koordinációjával beszerzési társulások alakítása a klubok között (pl. salak, tenispálya tartozékok, áram, gáz, stb.) • Az MTSZ elektronikus platformot is adhat, amely elektronikus licitet tesz lehetővé az árak optimalizálása érdekében
CÉL	• Klubok: alacsonyabb költségszint elérése az MTSZ segítségével • Kézzel fogható előnyök nyújtása a Klubok részére, amely akár az MTSZ számára fontos és hasznos feltételekhez is köthető
FELADAT	• A beszerzési társulás folyamatainak kialakítása • Infrastruktúra megteremtése • Kommunikációs és Marketing lépések

Általános Működés – 2013

E.15 MTSZ Szervezetfejlesztése

JAVASLAT

- Jelenleg mind az Elnökségi mind pedig a Bizottsági munkában az operatív problémák és feladatok megoldása túlreprezentált
- Az anyagban megfogalmazott akciók végrehajtásához az Elnökségi és Bizottsági szervezet és munkamódszerek átalakítása szükséges
- Három bizottság felállítását javasoljuk a jelenlegi bizottságok helyett
 - Versenysport Bizottság – magában foglalja a verseny és utánpótlássporthoz kötődő operatív és stratégiai jellegű feladatok végrehajtását (Integrálja a jelenlegi Szakmai Bizottságot, Játékvezető és Verseny Bizottságot, Jogi, Etikai és Fegyelmi Bizottságot, Fellebbviteli Bizottságot)
 - Klubtenisz Bizottság – Amatőr, senior, klub, minitenisz (6-10 éves kor) és egyéb teniszversenyzési formák operatív és stratégiai jellegű feladatainak végrehajtása (Integrálja a jelenlegi Szabadidősport Bizottságot)
 - Stratégiai, Marketing és Kommunikációs Bizottság – javaslatlattétel az Elnökség felé az MTSZ stratégiai jellegű kérdéseiben, a felvázolt Program koordinációja, a Programpontokhoz, fejlesztésekhez szükséges anyagi források megteremtése közösen az Elnökséggel (Integrálja a jelenlegi Stratégiai és Gazdasági Bizottságot és a Marketing és Kommunikációs Bizottságot)
- A Bizottságokon belül személyi szinten szét kell választani az operatív és stratégiai jellegű teendőket (stratégiai jellegű feladatok túlsúlya kell hogy domináljon) és személyes felelősöket kell megjelölni a felvázolt Program megvalósításához kapcsolódóan
- A Bizottságok vezetője preferáltan az Elnökség egy-egy tagja legyen – azaz személyében ő felel a Bizottság hatékony működéséért és feladatainak végrehajtásáért
- Az MTSZ Regionális szerveződése újragondolandó

CÉL

- Az MTSZ hatékonyabb működése
- Az MTSZ tevékenységében megfelelő fókusz biztosítása a stratégiai jellegű feladatokra
- Egyértelmű felelősök az operatív és a fejlesztési feladatok tekintetében a Bizottságok között és azon belül

FELADAT

- A szervezeti javaslatok megvitatása Elnökségen belül
- A szükséges változtatások végrehajtása, a felelősségi körök pontos meghatározás



Általános Működés – 2014-2016

E.21 Klubkártya rendszerének, használatának továbbfejlesztése

JAVASLAT	• A Klubkártya rendszer bevezetése után 2013-2014 során a rendszer továbbfejlesztése szükséges elsősorban az alábbi témák mentén: • Klubkártya tulajdonosok számának növelése (marketing, kommunikáció, addicionális szolgáltatások) • Addicionális szolgáltatások bekapcsolása a kártyán keresztül (több kedvezményre jogosító hely, esetleg bankkártya jellegű szolgáltatások, egyéb funkciók) • A kártyához kötődő adatbázis adatkörének növelése, adatminőség javítása az adatbázis értékesítése piaci szereplők felé • Technikai fejlesztések (új generációs kártya) – integrálás a mobiltelefonba
CÉL	• Kártyaszámok növelése • Kártyahasználat növelése • Kártyához köthető adatbázis adatminőségének javítása • Adtabázis piaci értékesítése – addicionális bevételi forrás MTSZ számára
FELADAT	• A fejlesztési irányok meghatározása majd azok végrehajtása

E.22 MTSZ Iroda fejlesztése

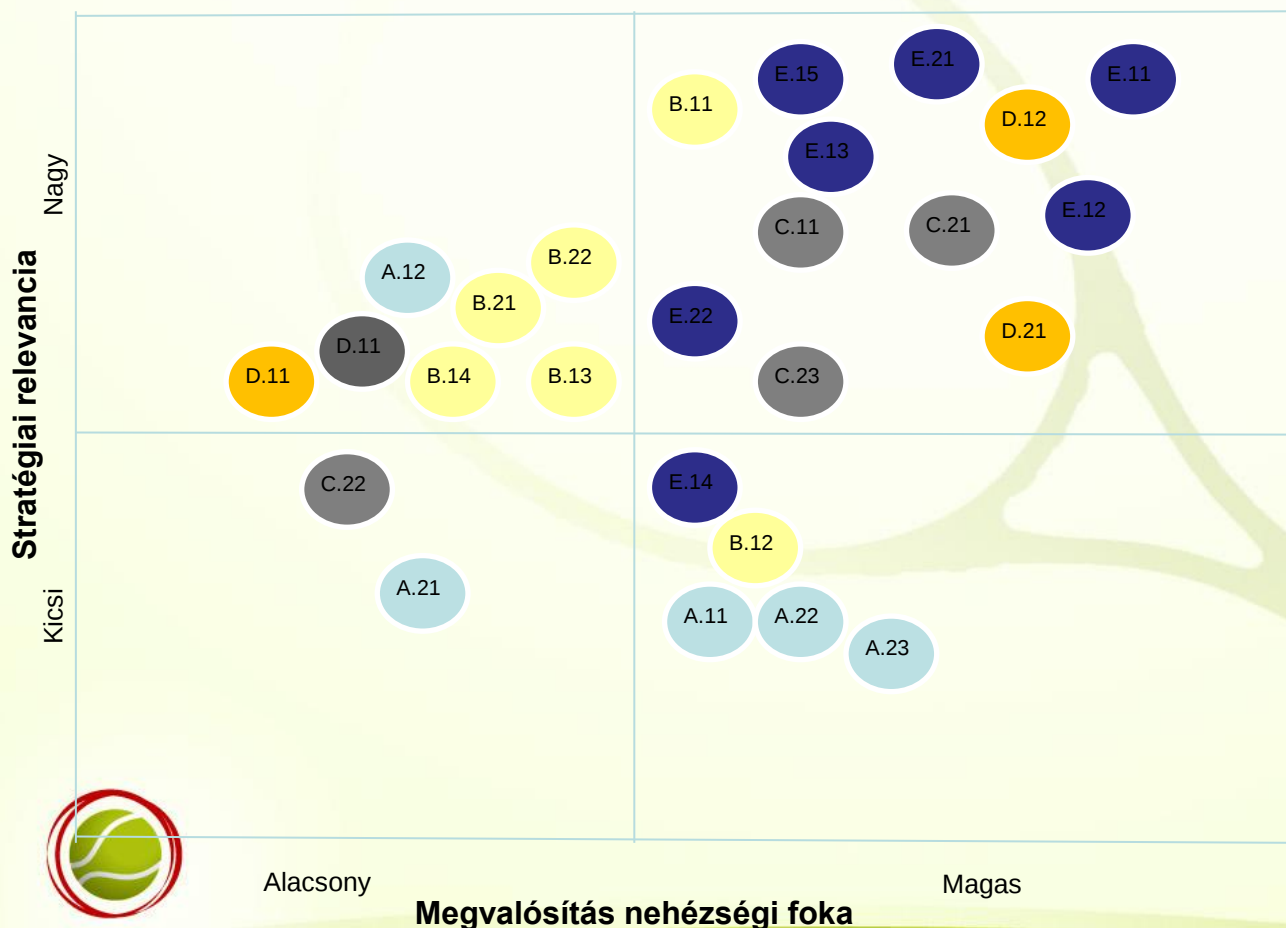
JAVASLAT	• Az MTSZ Irodának gyakorlatilag az MTSZ „back-office” funkciójaként kell működnie • Az adminisztratív jellegű tevékenységek hatékonyságának javítása • Az Iroda szolgáltatói arculatának erősítése
CÉL	• Iroda hatékonyabb működése – költséghatékonyabb működés, felszabaduló erőforrások a megnövekedett feladatokra, erőteljesebb részvétel stratégiai jellegű célok megvalósításában
FELADAT	• A fejlesztési lehetőségek beazonosítása • A jóváhagyott fejlesztések megvalósítása

Javaslatok értékelése stratégiai relevancia és megvalósíthatósági szempontból

Az alábbiakban stratégiai relevancia és megvalósíthatósági nehézség mentén osztályozzuk a javasolt akció pontokat.

Stratégiai relevancia: Az értékelés feltételezése, hogy a Vezetői Összefoglalóban javasolt stratégia cél a fókusz, azaz a sportág tömegsport jellegének fejlesztése (beleértve a fiatal (6-12 év) utánpótlás korosztályt).

Megvalósítási nehézség: Az értékelés során figyelembe vett szempontok a javaslatához szükséges pénzügyi háttér, a megvalósításhoz szükséges munkaráfordítás és a megoldás „eladhatósága” a célközönség számára



A) Versenyténisz

- A.11 Koncentráltabb élversenysorozat
- A.12 Élversenyzői kör aktívabb bevonása az utánpótlásbázis növelésébe
- A.21 Új Típusú MTSZ játékengedély
- A.22 Főállású versenybírói és játékvezetői kar
- A.23 Hazai ATP/WTa pontszerző versenyek növelése

B) Utánpótlásnevelés

- B.11 Play&Stay versenymozgalom további erősítése
- B.12 Teniszcentrum kiemelkedő tehetségeknél
- B.13 Edzői licensz rendszer megreformálása
- B.14 Mintaedzések a régiókban
- B.21 Utánpótlás csapatbajnoki rendszer megreformálása
- B.22 „Karrier út” az utánpótlás kor utánra

C) Amatőr és Szenior tenisz

- C.11 Amatőr és szenior tenisz marketingjének aktívabb támogatása
- C.21 Amatőr és/vagy szeniortenisz részleges/teljes integrálása MTSZ-be
- C.22 Szeniortenisz csapatbajnokság
- C.23. Egyéb teniszversenyzési formákkal együttműködés javítása

D) Társadalmi tenisz

- D.11 Szorosabb együttműködés kialakítása a szakmai bajnokságokkal
- D.12 Minősítési rendszer klubteniszezőknek
- D.21 Klub licenszek bevezetése

E) Általános Működés

- E.11 Klubkártya bevezetése
- E.12 Magyar Tenisz Napja
- E.13 Szponzori csomagok kialakítása
- E.14 Beszerzési társulás
- E.15 MTSZ szervezetfejlesztése
- E.21 Klubkártya rendszerének továbbfejlesztése
- E.22 MTSZ Iroda fejlesztése



Tartalom

- Vezetői Összefoglaló
- A Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Víziója
- Stratégiai akcióterv
- **Fejlesztési koncepciók**
 - **Szakmai**
 - Marketing
 - Gazdasági
 - Szervezeti



Szakmai Stratégiai Irányok



Play and Stay/Iskolatenisz Program

- A PS program a jövő teniszének záloga. Ez a program célozza meg a legkisebbek integrálását a teniszsportba, már óvodás kortól lehet ennek a programnak köszönhetően teniszezni, ismerkedni a sporttal.
- Magyarország az elsők között vezette be országos szinten a programot az iskolatenisz program mellett. A program megítélése kettős, hiszen európai összehasonlításban az élbolyban vagyunk, ám, ha azt nézzük, hogy a programból milyen arányban kerültek be az egyesületi keringésbe játékosok, akkor nagyon rosszul állunk. A programnak van meghatározott felelőse, a döntési mechanizmus mégis akadozik, az információáramlás nehézkes.

CÉL

- 2013 végére 50 új iskola bevonása a programba
- 2015 végére további 200 új iskola bevonása
- Play&Stay edzők képzése (akár lehetnek a testnevelő tanárok is)
- Egységes szabályrendszer kialakítása a jelenlegi átdolgozásával
- Tehetség kiválasztás
- Rendszeres kapcsolattartás biztosítása, a programban résztvevők „rendszerben tartása”

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- a PS programból az egyesületi rendszerbe való átmenet központi támogatása (kedvezményes edzőképzés, felszerelés támogatás, egyéb ösztönzők)
- központi promóciós támogatás az iskoláknak, kluboknak helyi szinten az MTSZ által (előre elkészített – nyomdakész – promóciós anyagok, egységes arculat, stb.)
- évi minimum egy továbbképzés biztosítása a programban résztvevő tanároknak, edzőknek
- a PS és Iskolatenisz programokban résztvevők regisztrálása (MTSZ tagsági kártya, facebook, honlap, stb.)
- külön arculat megvalósítása (pl. teniszmanó program, saját logó, embléma, stb.), így a program kiemelése, promotálása
- PS csapatbajnoki rendszer bevezetése
- PS „igazolás” bevezetése → kedvezményes díj mellett tartalmazna egy meghatározott számú versenyre nevezési díjat



Utánpótlás

- Komoly probléma, hogy **a versenyzői létszám csökken** évek óta, aminél még súlyosabb probléma, hogy az utánpótlás szintjén, tehát a 6-12 éves korosztály szintjén is „apad” az utánpótlás. A Play&Stay program sikere sajnos nem hat ki az utánpótlásra, mivel szinte **nem megoldott az átmenet a PS programból a klubokba**. Jelenleg nincsen egyértelmű megoldás a problémára, csupán „tűzoltó” megoldási ötletek voltak. El kell fogadni azt a tényt, hogy nagyon kiélezett a verseny a sportágak között az utánpótlásért, már az óvodában elkezdődik a „harc” a gyerekekért. Ahhoz, hogy ismét évi 2000 fő fölé emelkedjen a versenyeken megforduló utánpótláskorú játékosok száma egy átgondolt, középtávú koncepcióra van szükség. Ennek megvalósítása létfontosságú és szorosan kapcsolódik a PS, illetve Iskolatenisz programokhoz, továbbá fontos lenne, hogy az élversenyzői, versenyzői kör példaként elől járjon. Az MTSZ-nek központilag kell megoldást találnia arra, hogy a regionális különbségeket figyelembe véve támogatást nyújtson az elmaradottabb területeknek a felzárkózáshoz, persze szigorú felügyelet és útmutatás mellett.
- **A klubszintű munka megerősítése kulcskérdés**, melyhez azonban az edzőképzést, a versenytámogatást, a tömegbázis növelést is koncepcióba kell önteni. Az utánpótlás nevelés kérdése a legösszetettebb kérdéskör, mely szinte minden szakmai kérdést érint, jelen stratégiai összegzés az elnökség által elfogadott lehetséges megoldásokat tartalmazza.
- Az utánpótlás nevelés nagyon fontos eleme lehet a Nemzeti Edzés Központ olyan irányú átalakítása is, mely szerint nem csak a válogatottak edzőhelyszíne lenne, hanem egyfajta bentlakásos akadémia rendszert is működtetne az MTSZ az utánpótlás korú játékosok számára. Így a tehetségek kiválasztása, irányítása, illetve differenciált anyagi vállalásokkal az MTSZ komolyabb támogatásban tudna részesíteni több fiatal.

CÉL

- igazolt játékosok számának növelése → 2013-re 1600 fő, 2015-re 2000 fő igazolt utánpótláskorú játékos
- Bp-Nyugat-Kelet igazolt játékosainak arányának egyensúlyozása → 40%-30%-30% elérése 2015-re
- „egyéb kategória” versenyeken való indulók létszámának növelése → 2013-ra átlagosan 14 induló/korosztály/verseny, 2015-re 24 induló/korosztály/verseny
- 50 olyan klub, melynek legalább 20, további 50 klub, melynek legalább 10 igazolt versenyzője van, valamint legalább 200 klub, melynek legalább egy igazolt utánpótláskorú játékos van
- rendszeres kapcsolattartás biztosítása, a programban résztvevők „rendszerben tartása”

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- versenyrendszer átalakításával több „helyi” verseny létesítése, alacsony költségek mellett → „régiós verseny” elvén, esetleg regionális körversenyek indítása aránylag magas díjazással
- keleti régióban központi támogatás a teniszsport népszerűsítéséhez (marketing, sajtó, legjobb játékosok bevonása, stb.)
- szakemberek ingyenes vagy kedvezményes képzése megfelelő 3-5 éves megállapodások mellett (Klublicenzhez kapcsolódóan)
- Önkormányzati támogatások biztosítása a tömegbázis növelése érdekében
- minden igazolt játékos regisztrálása (tagsági kártya, Facebook)
- a kisebb versenyekről is rendszeres tudósítások a honlapon
- „vándoredző” bevezetése → a válogatott edzők minta edzéseket tartanának országszerte, motiválva nem csak az ottani játékosokat, de az edzőket, klubvezetőket, szülőket is, egységes módszertan biztosítása
- Utánpótlás CSB-k hétvégi rendszerben, regionális szinten lebonyolítani
- életút program → mihez kezdjenek azok a játékosok, akik nem jutnak el a profi szintre (USA ösztöndíj, hazai egyetemi ösztöndíj, edzői pálya, felnőtt CSB, amatőr vagy szenior mozgalom, stb.)
- Klublicenz
- Edzői licenz rendszer reformja, szorosabb szakmai együttműködés

Válogatottak, élversenyzők

- Az elmúlt években a DC és FC szereplésekre mindig ad-hoc módon, évről évre, hosszabb távú célkitűzés nélkül kérték fel a kapitányok a játékosokat. Azzal, hogy Hornok Miklós lett a férfi szakág vezetője, talán könnyebben biztosítható a folyamatosság és részben elhangzott tőle már hosszú távú cél is. Vállalásához egyelőre tartja magát, miszerint **a fiatalokat igyekszik integrálni a csapatba.**
- A DC csapat jelenleg az Euro-Afrika Zóna II.-ben található. Itt egyenes kieséses rendszerben zajlanak a találkozók. Az első találkozón győztes csapat továbbjut, míg a vesztes fél a bennmaradásért játszik a következő találkozón. Így minden csapat minimum két találkozót vív egy évben. Az első és második mérkőzésen is győztes csapatok a feljutásért játszanak az Euró-Afrikai Zóna I. csoportjába. A magyar csapat 2011-ben a feljutásért szenvedett vereséget az Andy Murray-vel felálló britek ellen.
- A hölgyeknél kicsit nehezebb a kérdés, mivel az a csoport, amiben jelenleg szerepelnek (Euro-Afrikai Zóna I.) egy hét alatt zajlik le mindjárt az év elején, ahol csoportokban, majd döntő találkozókra dőlnek el a helyezések. 2008-ban Budapest rendezte a Fed Cup-ot és óriási siker volt. Persze nem csak „szakmailag”, hanem image szempontból is, hiszen nagyon komoly médiaérdeklődés volt, továbbá sok szurkoló is kilátogatott a helyszínre, buzdítani a magyar csapatot.
- **A válogatott rendszer átalakításával együtt a válogatottaknak azonban nem csak eredményeikben és játéktudásukban kell kiemelkedniük társaiktól, de a pályán és pályán kívüli viselkedésükben, kommunikációjukban is példát kell mutatniuk, méltó módon kell, hogy képviseljék hazájukat, választott sportjukat itthon és külföldön egyaránt.**

CÉL

- 2018-ra:
 - 1 TOP 30-as játékos
 - 3 női és 2 férfi TOP 100-as játékos
 - 3-3 női és férfi TOP 300-as játékos
 - Junior Grand Slam-eken 2-2 lány és fiú induló főtáblán
 - Junior EB-n 1-3. helyezés elérése
 - Davis kupa csapat Euro-Afrikai Zóna I.-ben
 - Fed kupa válogatott a világcsoportban
- 2020 – Olimpiai pontszerzés
- Élversenyzői kör felelősebb viselkedésének alakítása
- az élversenyzők bevonásával az utánpótláskorú játékosok motivációjának növelése

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- **Egyéni keretek biztosítása az „A” keret játékosainak**
- anyagi terhek 1/3-1/3-1/3 arányú elosztása a Menedzsment – MTSZ – Szülő között
- **Hosszú távú együttműködési szerződések megkötése → menedzselési program készítése, felállítása MTSZ közreműködésével, irányításával**
- Válogatott edzők számának növelése, folyamatos kötelező továbbképzése → utazó keretek, szűkebb edzőtáborok, stb.
- **minimum 5-5 női-férfi, kisebb future és challenger, valamint 2-2 nagyobb női és férfi challenger torna rendezése** (ATP és WTA pontok megszerzésének lehetősége)
- a felnőtt válogatottakkal 3 éves együttműködési szerződések megkötése → FC, DC
- **NEK átszervezése „bentlakásos” rendszerré**
- válogatott játékosok egyéni edzőinek folyamatos továbbképzés, szoros együttműködés → nevelői munka eredményének elismerése támogatásokkal
- az élversenyzők, válogatottak aktívabb bevonása promóciós részvétellel



Versenytenisz

- A versenyteniszbe soroljuk a 16 év feletti korosztály azon játékosait, akik hazai és nemzetköz ranglista pontszerző versenyeken elindulnak. A versenytenisz része a válogatott, illetve az élversenyzői kör, **ám velük külön foglalkozunk.**
- Az elnökség döntése értelmében **az MTSZ fókusza a széles bázisú versenysporton van**, azonban a versenysport kapcsán felmerülő kérdéskört mégis teljességgel vizsgálta, a bizottságok által készített részletes koncepciókban, illetve a hozzájuk kapcsolódó akciótervekben szerepelnek a szükséges lépések, ezek fontossági rangsorolásánál kell figyelembe venni a fő fókuszokat.
- Általánosan elmondható, hogy a hazai versenytenisz komoly válságban van. Az élversenyzők és az utánuk következő szint közötti különbség egyre nő, külön kategóriát képeznek. Ebből és a hazai versenyrendszer struktúrájából az következett, hogy a versenyzői létszám folyamatosan csökken, egyre korábban hagynak fel a játékosok a komolyabb versenyzéssel, ebből pedig az adódik, hogy a hazai felnőtt versenytenisz is válságban van: szinte megszűnt a női I.osztály, II.osztály már rég óta csak a csapatbajnoki részvételtől adódik, a férfiaknál is „elinflalódott” az I.osztályú versenyek rangja.
- Feltétlenül összefügg a versenytenisz mind a válogatottakra és élversenyzőkre, valamint az utánpótlásra (beleértve a Play&Stay programot is) vonatkozó koncepciókkal, hiszen **a legjobbak húzóerőként, példaként, míg az utánpótlás a versenytenisz bázisaként, utánpótlásaként jelentkeznek a rendszerben.**
- Az MTSZ-nek olyan megoldást kell találnia, amivel **középtávon helyreállítható az egyensúly** a legjobb játékosok száma és a versenyteniszben résztvevők száma között, valamint olyan állapotot kell teremtenie, amiben „megéri” itthon is teniszezni akkor is, ha valaki nem a profi pályafutás mellett dönt akár lehetőségeinek a hiánya, akár képességeinek korlátai miatt.

CÉL

- Versenyrendezés körülményeinek vonzóvá tétele
- Minőségibb, koncentráltabb ,nagyobb létszámmal megrendezett I.osztályú versenyek
- Versenyekből való megélhetés jobb lehetősége
- Versenyzői kor kinyújtása, erős hazai versenysorozat indítása
- Versenyzői kultúra (viselkedés) helyreállítása
- versenyzési körülmények egyszerűsítése

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- MTSZ által rendezett hazai I.osztályú, pénzdíjas versenysorozat indítása (magasabb pénzdíj, stb.)
- Hazai egyetemi ösztöndíjrendszer kidolgozása
- Online versenyrendszer bevezetése
- új típusú játékedvény bevezetése
- főállású versenybírói és játékvezetői kar



Amatőr, Szenior és társasági tenisz

- Ma Magyarországon **hozzávetőlegesen 80.000-100.000 ember teniszezik** többé-kevésbé rendszeresen. Az ő többségük az amatőr, szenior és társasági tenisz kategóriába tartozik. Ennek a széles, egyébként jól behatárolható bázisnak az elérése, majd integrálása az MTSZ-be az egyik legfontosabb feladata az elnökségnek, az MTSZ-nek.
- A misszióban megfogalmazott célt, miszerint „kohéziós erőként” kívánja „összefogni a magyar tenisztársadalmat” csak akkor tudja elérni az MTSZ, ha **sikerül kapcsolatot teremtenie** ezekkel a rétegekkel és számukra **olyan együttműködést, rendszert kínálni, ami minden érintettnek jó** hosszútávon.
- Ehhez az első lépések megtörténtek, hiszen a Stratégiai és gazdálkodási bizottság által megtartott klubkonzultáció, ami nagyon sikeres volt, továbbá a szenior tenisz és az amatőrök képviselőivel folytatott konzultáció eredményeként a bizottság részletes tervében jól megfogalmazódtak azok a lépések, melyekre a tagság ezen, jelentős része vár.
- Hagyományosan nagyon erős veterán vagy szenior teniszünk van, nemzetközi eredményeink alapján Európa legjobb 10 nemzete között tartanak számon minket, 4 nemzetközi tornát rendezünk, melyek közül **a Keszthelyen rendezett ITF 1.kategóriás versenyre** nem ritkán **világelső is ellátogatnak**. (2011-ben 7 világelső és 7 világranglista 2.helyezett vett részt a tornán)
- Rengeteg társasági tenisztornát rendeznek ma országszerte, valamint nagyon komoly számú amatőr játékos vesz részt helyi vagy akár országos versenyeken. Ezek azonban **egyéni kezdeményezések nyomán jöttek, jönnek létre**.
- Az MTSZ-nek kell lennie annak a kohéziós erőnek, mely az amatőr és veterán szervezetekkel való együttműködés során egymás erősségeinek a közös kihasználásával fogja össze ezt a nagy bázissal bíró réteget.**

CÉL

- MTSZ égisze alatt egységes amatőr és szenior tornák rendezése, egységes szabályok mentén
- 2015-re 80.000 regisztrált MTSZ tag
- MTSZ által rendezett társasági (high-sociaty) tornák
- minden Magyarországon rendezett bármilyen teniszesemény bejelentési kötelezettséggel bírjon az MTSZ felé
- központi adminisztrációs és szervezési, koordinálási rendszer mind a szeniorok, mind az amatőrök számára
- a társadalmi teniszben résztvevő körök direkt megszólítási lehetősége ezeken a rendezvényeken, az MTSZ jobb pozicionálása
- hozzáadott érték nyújtása a hobby játékosok számára
- az MTSZ tagsági kártya ilyen körben való terjesztésén keresztül többletbevétel generálása
- az utánpótlás közvetett biztosítása → jellemzően ez a réteg viszi le a gyereket a tenispályára

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- konzultációkkal, egyeztetésekkel olyan keretek kialakítása, melyek lehetéssé teszik minden szereplő kompromisszumok mentén történő összefogását, a közös előnyök hatékony kiaknázását
- MTSZ tagsági kártya promóciója, klubok bevonása kedvezmények, támogatások nyújtásával
- kapcsolati tőke mozgósításával a tenisz támogatására fordított támogatások MTSZ-en keresztül irányítása
- A klubok általános támogatása annak érdekében, hogy az egységes bejelentési kötelezettséget pozitívumként éljék meg
- NTRP/ITN rendszer bevezetése -hobby játékosok minősítési rendszere
- „pozitív klublista” vagyis KLUBLICENSZ létrehozása, melyben elsődlegesen a rendszerbe való belépést támogatja az MTSZ
- szenior csapatbajnokság szélesebb körben történő promóciója
- Orvos/jogász/manager tenisztornákkal szorosabb együttműködés
- Intenzívebb marketingtámogatás, valamint koordinációs szerep a Beachtennis és/vagy kerekesszékes tenisz promotálásával

Regionális rendszer

- Az MTSZ korábban az EU csatlakozás nyomán kialakult közigazgatási határok mentén húzódó régiókra osztotta a magyarországi tenisztérképet is. Ennek többek között a klubok nem homogén elosztása miatt az lett az eredménye, hogy némely régió jól működik, míg másutt gyakorlatilag nem működik.
- A rendszer alapelve, miszerint helyi szinten, a régióban igazolt játékosok aránylag kis költségek mellett (viszonylag kis távolságok miatt) tudnak közös edzéseken és versenyeken részt venni jó, azonban a megvalósítás és kommunikáció itt is akadozik.
- Ahhoz, hogy tömegbázis növelő hatást tudjon a rendszer középtávon elérni, szükséges olyan regionális központok felállítása, melyek képesek mind infrastrukturálisan, mind pedig szakmaiságában komplex megoldást nyújtani a régióban lévő versenyzők, élversenyzők számára és az utánpótlás, illetve szenior, amatőr, társasági teniszező rétegnek is.
- Feltétlenül szükséges az MTSZ szakmai felügyeleti szerepe, mely a szakmaiságot biztosítja hosszú távon, míg önkormányzati és magánbefektetői oldalról is kell támogatás, hogy az infrastrukturális igényeket is ki lehessen elégíteni.
- Ezek a központok nem csupán a hosszú távú tömegbázis növelésben, de később vagy akár közben az élversenyzői kör támogatásában is nagy szerepet kell, hogy vállaljanak nemzetközi tornáknak biztosítandó helyszíneként, vagy egyéb központi helyszíneként a mindenkor MTSZ stratégiának megfelelően.

CÉL

- 2015-ig igazolt játékosoknak a számát régióként minimum 300-ra növelni
- 2015-ig 3 regionális központ elkészülése, további 3 beruházás megkezdése, a további 2-4 projekt jóváhagyása az MTSZ elnöksége által
- Régiós versenyeken átlagosan 50 induló elérése 2013-ra, 75 induló elérése 2015-re

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- MTSZ támogatás a régiós versenyeknek (labda, bíró)
- Központi promóció a klubok és iskolák között
- MTSZ által irányított beruházási tárgyalások, esetleg közbenjárás állami támogatásért
- Régióhatárok újragondolása



Oktatás

- Az MTSZ szakmai oktatási tevékenységet folytat, mely keretén belül képzí, illetve továbbképzí az edzőket, versenybírókat, játékvezetőket vagy vonalbírókat.
- Ezen oktatási tevékenység szakmai minősége magas színvonalú, ám ennek kommunikálása nagyon gyenge, pénzügyileg pedig veszteséges.
- Az oktatási tevékenység nagyon komoly pénzügyi lehetőségeket rejt magában, valamint kulcskérdés lehet, hogy az a tudás, melynek birtokában vannak az MTSZ szakemberei miként tud eljutni a lehető legszélesebb körbe.
- A jó oktatási rendszer biztosíthatja az egységes képzési rendszert, amely középtávon egy általános színvonal növekedést hozhat utánpótlásszinten.

CÉL

- A licenszek jelentőségének növekedése
- Egységesebb és jobb teniszoktatás lényegesen szélesebb bázisok felé
- Gyors és növekedő bevételi forrás az MTSZ részére
- Versenybírói és játékvezetői kar tiszteletének helyreállítása, konzekvensebb bíraskodás

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- Magasabb, képzés színvonalával arányos díjak → licenszdíj, képzési díj
- Rendszeres továbbképzési rendszer, cikkek, konferenciákról beszámolók, stb.
- Licenszes edzők tenisztársadalom felé való erőteljesebb közvetítése, „szakmai garanciavállalás” az MTSZ részéről, erkölcsi érték, valamint szakmai értéknövelés
- Folyamatos tájékoztatás a szabályváltoztatásokról, bevonás az alkotási folyamatba
- A hazai licenszrendszer ITF általi elfogadása (ezáltal a világon mindenhol elismertté tétele)



Tartalom

- Vezetői Összefoglaló
- A Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Víziója
- Stratégiai akcióterv
- **Fejlesztési koncepciók**
 - Szakmai
 - **Marketing**
 - Gazdasági
 - Szervezeti



Marketing koncepció

- Az MTSZ marketing bizottsága a korábbi Elnökségek idején nem működött, illetve ad-hoc jelleggel, meghatározott feladatok és felelősségek nélkül, személyi összemosódások mentén igyekezett megoldást találni egy-egy eseményre. Ezt már a Roland Berger stratégiai audit is megjegyezte.
- Az alábbiakban ismertetjük azt a középtávú marketingkonceptiót, melynek mentén az MTSZ „piaci alapon” finanszírozhatóvá válik, a tenisz általános népszerűsítése megtörténhet, valamint amely kiemeli az MTSZ-t és a hazai tenisztársadalmat a „megszokások” és „rutinok” világából, kitarva széles kapuit rendezvényekkel, új nagyszabású eseményekkel.
- Az itt bemutatott akcióterv, csupán része a marketingbizottság által készített anyagnak, összefoglalja azt, stratégiai irányt mutatva



Marketing – Célok és aktivitások felépítése

A Magyar Tenisz Szövetség, mint márka felépítése, frissítése, megerősítése



Új aktivitások, programok bevezetése



Új SZPONZOROK megszerzése

Az aktivitások stratégiai felépítése

MAGYAR TENISZ
NAPJA

KLUBKÁRTYA

KONFERENCIA

MEGLÉVŐ AKTIVITÁSOK



Konferencia

Kick-Off konferencia

Cél: A szakmai konferencia mozgósítja és összefogja a magyar tenisz társadalmat. Az új elnökség szervezésében a problémákról, sikerekről, eredményekről értekezünk. Külföldi kitekintést adunk, példákat mutatunk.

1. KÖZGYŰLÉS:

- a konferencia közgyűléssel kezdődik
- 9.00 -10.30 között

2. KONFERENCIA:

- 11.00 – 17.00 között
- konferencia a Magyar Tenisz életéről

Kit szólít meg?

A szakmai szervezet az MTSZ által a klubokat, a sportállamtitkárságot, az edzőket, a versenysport résztvevőit, a sportszergyártókat, a sportmédiát, a lehetséges szponzorokat, a teniszhez kapcsolódó szolgáltatókat és termékeket kínáló cégeket.

Fővédnök javaslat: Szalay Ferenc- az Országgyűlés Sport- és turizmusbizottságának elnöke

Témajavaslatok

- A Tenisz helye a magyar sportéletben – Szalay Ferenc
- Az MTSZ céljai, tervezett aktivitásai – Dr. Szűcs Lajos
- Klubsikerek – egy sikeres klub bemutatása (MTK, FTC-Diego...)
- A versenysport szépségei és nehézségei – Szávay Ágnes
- A tenisz, mint brand
- Külföldi tenisz szövetség képviselőjének előadása – brit szövetség
- Promóciós management a tenisz sportban – Fabio Della Vida előadása
- PR és a kommunikáció szerepe és hatásai a teniszben

Házigazda: egy hiteles magyar sportmédiá személyiség pl.: Gundel Takács Gábor vagy Kaplár F. József



Klubkártya

Bevezetjük az MTSZ klubkártyát

Cél:

- Az MTSZ klubkártya életre kelti a misszióinkat: összefogja a magyar tenisztársadalmat
- Tulajdonosa kedvezményeket kap az MTSZ által szerződött szolgáltatásokra
- Bekerül az MTSZ körforgásába
- Szponzoroknak felbecsülhetetlen érték
- Rövid távú cél 1 év alatt 10.000 darab kártya
- Hosszú távú cél 4 év alatt 50.000 kártya

Lehetséges szolgáltatások, előnyök:

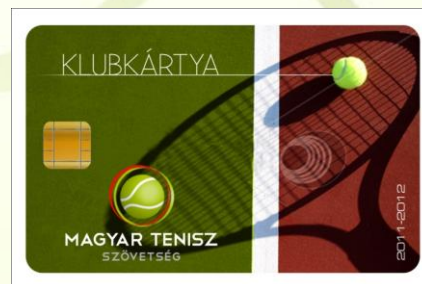
- Sportbiztosítás kedvezménnyel
- Kedvezményes teniszütő és -labda, illetve teniszruházat vásárlása az egyeztetett szponzoroknál
- Évente egyszer ingyenes pályabérlési lehetőség a kijelölt klubokban
- Kedvezményes jegyek a környező országokba szervezett nevesebb tenisztornákra
- Kedvezmény a klubok büféjében
- Kedvezményes vásárlás a szövetség szponzorai termékei közül



MAGYAR TENISZ
SZÖVETSÉG

Mechanizmus:

- Minden regisztráló megkapja a kártyát
- A regisztráció történhet:
 - on-line,
 - facebook csatornákon
 - klubokban (a recepciónál)
 - MTSZ rendezvényeken – hostesseknél rendezvényeken (Konferencia, Bál, Magyar Tenisz Napja, Play and Stay)
 - További teniszversenyeken (Davis kupa, ITF versenyek, stb.)
 - Print hirdetések – regisztrációs lap visszaküldésével
- A klubokban regisztrációs displayt helyezünk ki a jelentkezési lapokkal együtt



Magyar Tenisz Napja

Cél:

Olyan országos, figyelemfelkeltő esemény rendezése több száz teniszkлуб bevonásával, mely a teniszt állítja a középpontba, és úgy népszerűsíti ezt a tradicionális sportágat, hogy egyben modern jellegét is kihangsúlyozza.

Kit szólít meg:

Az egész országot, az amatőr játékosokat, a médiát, a klubok vezetőit, tagjait versenyzőit; a szponzorokat és a médiát.

Helyszínek:

Magyarország teniszkлубjai, egy budapesti teniszkлуб kiemelésével. A kiemelt teniszkлуб lenne a médiaközpont, a VIP rendezvények színhelye, ahol a híres tenisz személyiségek is feltűnnének. Velük itt beszélgetni, teniszezni lehetne

Ezen a napon az MTSZ és a teniszkлубok ún. „nyílt napot” tartanak, melyet előzetes kommunikációval hirdetünk meg (molinó, Billboard).

Programok:

- a pályák aznapi kedvezményes, esetleg ingyenes használata
- tehetségkutatás (gyerekbajnokság)
- házibajnokság a klubtagok között
- „teniszezik az egész család” program: családi nap, ismerkedés a sportággal,
- helyi sztárok, ismert arcok, tenisz „legendák” meghívása.
- médiapartnerek bevonása – Pesti Est különszám, Sport TV beszámoló
- kiemelt pályákon teniszsztárok megjelenése
- Az év klubjainak megválasztása, eredményhirdetés



MAGYAR TENISZ
SZÖVETSÉG

Tartalom

- Vezetői Összefoglaló
- A Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Víziója
- Stratégiai akcióterv
- **Fejlesztési koncepciók**
 - Szakmai
 - Marketing
 - **Gazdasági**
 - Szervezeti





Gazdasági Stratégia

- Ahhoz, hogy az MTSZ gazdaságilag megerősödjön, elengedhetetlenül szükség van egy jól átgondolt és megvalósítható marketingstratégiára, hozzá kapcsolódóan pedig egy akciótervre. Ezen kívül természetesen rendkívüli fontossággal bír a középtávú szakmai koncepció is. Ennek a két elemnek a mentén tud a szövetség gazdaságilag erősödni, hiszen az alapszabály által meghatározott feladatait tudja „csak” komoly erőfeszítések árán a jelenlegi bevételeiből ellátni.
- A meglévő marketingstratégia elsődlegesen új programok, rendezvények bevezetésére helyezi a hangsúlyt, míg a szakmai koncepció középtávon biztosítja kell a szakmai fejlődést, a sportág népszerűsítését, a szövetség missziójának megfelelően lehetőleg minden réteg bevonása mentén. Kapcsolódási pont a marketing és a szakmai koncepció között az MTSZ Tagsági kártya bevezetése, hiszen ezzel tudunk egy olyan adatbázisra szert tenni, ami mind szakmailag, mind marketingszempontról komoly értéket képvisel, valamint ami által az elvégzett szakmai munka is értékelhető.
- Komoly hatással van a gazdasági helyzetre az oktatás reformja is, hiszen ez komoly árbevétel növelő projekt, továbbá a Magyar Tenisz Napja rendezvénnyel 2012 végére a terv szerint a tenisz sport népszerűsége, médiaértéke egyaránt komolyan megnövekszik majd. A klubok részére a beszerzési társulás lehetősége olyan hozzáadott értéket képvisel majd, mellyel közvetlenül megtakaríthatnak költségeket, esetleg minőségben tudnak jobbat beszerezni a korábbi költségszintek mellett.
- Ahhoz, hogy a megnövekedett feladatokat az MTSZ irodája és operatív vezetése kellően tudja kezelni, nagy segítséget nyújt az SAP Business One rendszer bevezetése. Ez nem csak a pénzügyi folyamatokat teszi transzparenssé, könnyen kezelhetővé, valamint nem csak az adatkezelést egyszerűsíti meg, hanem a szakmai kiadásokat riportolási lehetőségeken keresztül teszi átláthatóvá, ellenőrizhetővé és mérhetővé.
- Fontos elem a szervezeti felépítés módosítása, elsősorban olyan értelemben, hogy egyértelműen legyenek meghatározva a felelősségek, a feladatkörök és ne legyenek összeférhetetlenségek a szövetség döntéshozó mechanizmusában.

CÉL

- Transzparens gazdálkodás
- A „saját források” növelése
- Szakmai kiadások hatékonyságának növelése
- Bérek arányosságának helyreállítása

LEHETSÉGES ESZKÖZÖK

- SAP B.One ügyviteli rendszer, „sportág-specifikusan” módosított verziójának bevezetése, transzparencia növelése a tenisztársadalom felé
- Saját bevételek növelése a társadalmi tenisz társadalom felől
- Vállalkozási tevékenység növelése pl. több saját rendezvénnyel, együttműködési megállapodások a klubokkal „reklámfelületre”
- Edzőképzés általi bevételek komoly növelése → az edzőképzéssel kapcsolatos személyi és dologi ráfordítások nem terhelik külön a költségvetést
- Komplex pénzügy – pénzügy és könyvelés egy helyen
- Bevételek növelése új klubok „toborzásával” → bázisnövelő
- Klubkártya bevezetése
- Beszerzési társulások



Tartalom

- Vezetői Összefoglaló
- A Magyar Tenisz Szövetség Missziója, Víziója
- Stratégiai akcióterv
- **Fejlesztési koncepciók**
 - Szakmai
 - Marketing
 - Gazdasági
 - **Szervezeti**



Szervezeti kérdések

- Az MTSZ középtávú stratégiájában foglalt célok elérése érdekében biztosítani kell a szervezeti hátteret, amihez természetesen elő kell teremteni a pénzügyi feltételeket is, ám ennél is fontosabb a humánerőforrások megfelelő arányú biztosítása.
- Ehhez elengedhetetlen a szervezeti struktúra újragondolása, átalakítása, amiben rendkívüli fontossággal bír, hogy minden feladatkörnek legyen felelőse, koordinátora, és végrehajtója. Ezek között az átfedéseket lehetőség szerint minimalizálni kell, a felelősség kérdésében pedig nem lehetnek tisztázatlan viszonyok, átfedések.
- A jelenlegi struktúrában éppen ezek az átfedések – mind a bizottságok, mind az elnökség és a bizottságok között – okozzák a lassú és helyenként egymásnak ellentmondó működést, valamint a számonkérés lehetősége kicsi és a legtöbb esetben nem megalapozott.
- A bizottságok számát csökkenteni kell és az operatív jellegű munka helyett a Program akciópontjainak kidolgozása kell hogy fő feladattá váljon.
- Az MTSZ Elnöksége, a napi operatív munka hatékony és minőségi végrehajtása mellett, a vázolt Program megvalósítását tekinti fő feladatának.
- A vázolt program egyes témáinak felelősét az Elnökség tagjaiból kell kijelölni, akik felelősséggel és ennek megfelelően az Elnökség felé beszámolási kötelezettséggel tartoznak az akcióterv végrehajtásáért
- A bizottságok mellett, minden operatív feladat az irodára hárul majd, mely a főtitkár irányítása alá tartozik.

